

Lista ANA n°1 – Presidente Mauro Menzietti

Presentazione lista e programma

SCENARIO. I dati dell'OMS pubblicati nel World Report on Hearing sono allarmanti: il 12% della popolazione vive con problemi di udito, solo una persona su 4 li risolve adottando una soluzione acustica. Gli ostacoli alla diffusione della protesizzazione acustica sono ancora lo stigma e la disinformazione nella popolazione, la grande dispersione nella filiera sanitaria, la scarsa integrazione con la classe medica e con le istituzioni politiche e sanitarie. Il numero dei soggetti ipoacusici non trattati rischia di continuare ad aumentare e rappresenta forte freno all'integrazione sociale e allo sviluppo civile dei cittadini italiani.

Obiettivo dell'ANA è fornire gli strumenti agli imprenditori italiani in Audioprotesi per poter competere in un mercato in continuo cambiamento, con scenari non sempre prevedibili, per intercettare questa potenzialità enorme ancora inespressa con nostre aziende e i nostri audioprotesisti, facendo emergere la domanda di salute della popolazione ed offrendo le migliori risposte in termini di professionalità, affidabilità percepita dagli utenti e capillarità sul territorio.

VISION: Un Paese in cui ogni persona che ha un problema di udito trovi facilmente si rivolga con fiducia a un Audioprotesista, un Centro Acustico Riconosciuto, un'Azienda Audioprotesica di qualità.

Un Paese in cui la Rete dei Centri Acustici Riconosciuti abbia un ruolo di riferimento sul territorio garantendo all'utenza altissima qualità della professionalità della tecnologia offerti e un ruolo attivo nella prevenzione e informazione, affinché tutti possano evitare di perdere l'udito per cause prevenibili e si possano evitare le conseguenze dell'ipoacusia non trattata.

MISSION: Dare gli strumenti ad ogni imprenditore in Audioprotesi per esprimere il suo massimo potenziale in un contesto sociale e di mercato decisamente sottopenetrato con grandi margini di crescita e di sviluppo.

In continuità con il lavoro già svolto nel precedente mandato vogliamo continuare a dare valore agli associati potenziando i servizi offerti dalla Segreteria, rafforzare la visibilità garantita dall'Annuario Aziende e dal sito www.icentriacustici.it, garantire la riconoscibilità data dalla diffusione del Logo Ana e della Carta Etica di Federsalute, ampliare la collaborazione con le istituzioni politiche e sanitarie e continuare ad essere un punto di riferimento capillare sul territorio italiano come ampiamente dimostrato durante la pandemia.

Valorizzare al massimo la Rete dei Centri Acustici Riconosciuti, fiore all'occhiello dell'audioprotesi italiana, presidio capillare del territorio, garanzia di servizio e qualità all'utenza, rivendicando nei confronti delle istituzioni l'importanza del ruolo di questa rete (PNRR).

Rivendicare l'enorme valore sociale dell'operato dell'audioprotesi italiana e rilanciare il ruolo dell'azienda audioprotesica nelle politiche di prevenzione territoriali contribuendo a creare una nuova cultura dell'ascolto sicuro e della rimediazione precoce.

L'obiettivo che ci prefiggiamo per l'ANA che verrà è duplice: consolidare quanto raggiunto in questi quattro anni e, parimenti, dare impulso a progetti di assoluta novità.

I progetti da consolidare...

- Titolarità e **rappresentanza** di tutte le problematiche che riguardano le aziende audioprotesiche dalle catene alla più piccola dove il professionista coincide con il titolare
- Sottoscrizione annuale della CARTA ETICA e dei VALORI FEDERSALUTE ANA-ANAP-FIA unitamente alla quota d'iscrizione
- **Tutela** delle aziende associate verso l'esterno e allo stesso dagli stessi associati in presenza di comportamenti eticamente e deontologicamente scorretti nel rispetto della Carta Etica
- Controllo e lotta all'abusivismo e all'utilizzo di collaboratori non abilitati alla professione e innalzamento della **qualità** dei nostri centri acustici
- Partecipazione unitamente all'ANAP nei tavoli decisionali per il **fabbisogno** di nuovi audioprotesisti
- Interventi attivi presso le singole **regioni** e individuazione **referenti territoriali** da affiancare ai membri del Direttivo
- Investimento di risorse in **comunicazione** per dare adeguata **visibilità** agli associati
- Creazione di una **pubblicità di comparto**

Obiettivi del nuovo mandato

- **Applicazione delle linee guida dell'OMS, contenute nel [World Report on Hearing](#)**

Perché siamo inseriti in un contesto internazionale in costante mutamento, ed il confronto con ciò che avviene negli altri Paesi può solo aiutarci a crescere e a migliorare, non solo nel nostro interesse ma anche in quello dei nostri pazienti

- **Progetto Patente**

Perché l'introduzione di un test strumentale per la verifica dell'idoneità uditiva in fase di rilascio e rinnovo della patente di guida è un segno di civiltà e un elemento importantissimo per la sicurezza dei cittadini

- **Formazione Imprenditori**

Perché occorre, alla luce dei cambiamenti economici e tecnologici dell'ultimo periodo, modellare ed adattare costantemente il nostro modello di business sulla base di conoscenze e competenze il più possibile specifiche ed integrate

- **Istituzione del Gruppo Giovani imprenditori in Audioprotesi**

Perché uno dei nostri doveri è quello di formare la classe dirigente del futuro, e di farlo secondo i nostri valori

- **Partecipazione attiva alle principali iniziative di UditItalia Onlus e di altre organizzazioni riconosciute dall'OMS.**

Perché prendersi cura del proprio udito è importante, ed occorre inoltre sensibilizzare la popolazione per superare ogni stigma e preconcetto: fare prevenzione si può, e abbiamo la fortuna, a questo scopo, di poter collaborare con chi è già attivo sul campo da molti anni

Ed inoltre, in collaborazione con ANAP:

- **Miglioramento dei rapporti con la classe medico-sanitaria (ORL, altre professioni sanitarie)**

Perché siamo imprenditori, ma anche operatori della salute, ed i rapporti con le professioni sanitarie affini sono fondamentali per tutelare al meglio i diritti del cittadino-paziente all'interno dell'équipe multidisciplinare che ha in carico una patologia complessa come l'ipoacusia

- **Istituzione e formazione della Figura dell'assistente all'Audioprotesista**

Perché l'accesso alla professione di Audioprotesista è un percorso lungo e complesso e permane l'esigenza, nei nostri Centri, di personale con adeguate conoscenze audioprotesiche che possa coadiuvare l'Audioprotesista nella presa in carico del paziente

Composizione del Consiglio Direttivo

Carica	Nome e cognome	Città
Presidente	Mauro Menziotti	Pescara
Vicepresidente Vicario	Sergio Cosmai	Milano
Vicepresidente	Luigi Giorgio	Caltanissetta
Membro	Paolo Antonini	Bizzarone (CO)
Membro	Arnaldo Baroni	Colle Umberto (TV)
Membro	Riccardo Cattaneo	Milano
Membro	Laura Giulianati	Torino
Membro	Giorgio Pisani	Verona
Membro	Salvatore Regalbuto	Napoli
Membro	Davide Zorzi	Milano

Composizione del Collegio dei Probiviri

Carica	Nome e cognome	Città
Membro	Paolino Anselmo	Pescara
Membro	Corrado Canovi	Oleggio (NO)
Membro	Claudio Mariuzzo	Padova
Sostituto	Mattia Gandolfo	Verona
Sostituto	Antonio Lauriola	Bari
Sostituto	Giacomo Martinotti	Arborio (VC)
Sostituto	Matteo Magnelli	Piacenza